POZIV ZA DOSTAVU PONUDE ZA USLUGU IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA I GRAFIČKE KNJIGE STANDARDA RAZVOJNE AGENCIJE ZAGREB

PREDMET NABAVE: usluga izrade vizualnog identiteta i grafičke knjige standarda Razvojne agencije Zagreb

Evidencijski broj nabave: JED-1/2026

Postupak nabave provodi se temeljem Pravilnika o pravilima, uvjetima i postupcima jednostavne nabave te provedbi projektnih natječaja Razvojne agencije Zagreb

1. PODACI O NARUČITELJU I KONTAKT OSOBA

Naziv Naručitelja: Razvojna agencija Zagreb koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja
Adresa: Ulica Augusta Harambašića 39, 10 000 Zagreb
OIB: 50159258035
Telefon: +385 1 460 3482
Internet adresa: https://www.razvojnaagencijazagreb.hr/

Kontakt osoba: Ivona Belavić, Sektor projektne podrške
Telefon: +385 1 460 3480
E-mail: ivona.belavic@zagreb.hr

2. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

PVN iznosi 4.999,00 EUR bez PDV-a.

3. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet ove nabave je kreiranje novog vizualnog identiteta koji će osigurati jasnu i profesionalnu komunikaciju Agencije prema svim ključnim dionicima. Novi vizualni identitet mora biti autentičan i prepoznatljiv te odražavati ulogu i djelovanje Agencije u kontekstu održivog razvoja i strateškog planiranja.

Glavni cilj je promjena vizualne komunikacije kako bi se:

- **Učvrstila suradnja s primarnom ciljnom skupinom**: Gradom Zagrebom, gradskim ustanovama, trgovačkim društvima u vlasništvu Grada, državnim institucijama te visokoškolskim i znanstvenim ustanovama (javnog i privatnog sektora).

- **Približila uloga Agencije sekundarnoj ciljnoj skupini (građanima)**: Novi dizajn treba komunicirati pristupačnost i transparentnost djelovanja te izravan utjecaj strateškog planiranja i razvojnih projekata na podizanje kvalitete života u Gradu Zagrebu.

Novi vizualni identitet mora biti modularan i prilagodljiv za implementaciju u digitalnom okruženju (web stranice, društvene mreže, digitalni blizanci/platforme), tiskanim materijalima, službenoj dokumentaciji te materijalima koji su vezani za projektnu komunikaciju.

CPV oznaka: 79822500-7

4. MJESTO IZVRŠENJA USLUGE

Razvojna agencija Zagreb, Ulica Augusta Harambašića 39, 10 000 Zagreb

5. ROK IZVRŠENJA USLUGE

Rok izvršenja usluge je **60 kalendarskih dana od dana izdavanja narudžbenice.**

6. SADRŽAJ I NAČIN DOSTAVE PONUDE

Detaljni podaci o vrsti, opsegu i prirodi usluge detaljno su opisani u Opisu usluge koji se nalazi u prilogu.

Ponuda treba sadržavati:

- jedan (1) prijedloga tj. koncept rješenja vizualnog identiteta (uključen logotip) u hrvatskoj i engleskoj jezičnoj inačici - sastoji se od digitalne prezentacije vizualnog identiteta u datoteci PDF, ne većoj od 5 MB;
- opis ponuđene usluge i metodologiju rada;
- najmanje 3 reference za slične projekte;
- rok izvršenja usluge;
- ukupnu cijenu ponude bez i s PDV-om (ako je primjenjivo).

Ponuda se dostavlja elektroničkim putem.
Ponuda se sastavlja na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Pri izradi ponude, Ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz ovoga Poziva za dostavu ponuda. Ponude se dostavljaju na e-mail adresu navedenu pod Točkom 1. ovoga Poziva s nazivom predmeta poruke: Ponuda za nabavu usluge „Izrada vizualnog identiteta i grafičke knjige standarda za Razvojnu agenciju Zagreb“.

Rok za dostavu ponuda je 30 kalendarskih dana od dana slanja ovoga poziva za dostavu ponuda elektroničkim putem i objave poziva na web stranici agencije.

Cijena ponude mora biti izražena u eurima, a izražavanje cijene ponude u drugoj valuti nije dopušteno. Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu zaokruženo na dvije decimale.

7. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij odabira ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: kvalitete rada i cijene.

Redni broj	Kriterij		Broj bodova
1.	Kvaliteta rada	Originalnost koncepta	20
		Funkcionalnost i primjenjivost vizualnog identiteta	30
		Iskustvo ponuditelja	10
2.	Cijena ponude		40

Kvaliteta rada
Kriteriji za ocjenjivanje popisani su u nastavku:

Kvaliteta rada	Obrazloženje	Bodovi
Originalnost koncepta	Predloženi koncept rješenja predstavlja visoku razinu estetskog oblikovanja, te se svojom originalnošću ističe od ostalih prijedloga i već postojećih grafičkih rješenja srodnih institucija.	20
Funkcionalnost i primjenjivost vizualnog identiteta	Predloženi vizualni identitet ocjenjivat će se prema jasnoći, prilagodljivosti i mogućnosti primjene na različitim komunikacijskim kanalima i materijalima (digitalni mediji, društvene mreže, web stranice, tiskani	30

	materijali, promotivni proizvodi i sl.). Rješenje koje pokazuje visoku razinu funkcionalnosti i dosljednosti u primjeni ostvaruje maksimalan broj bodova.	
Iskustvo ponuditelja	Naručitelj će iskustvo ocjenjivati na temelju dostave minimalno 3 reference (potkrijepljene funkcionalnim internetskim poveznicama / linkovima na realizirane radove) za projekte izrade vizualnog identiteta ili sličnih vizualnih rješenja. Ponuda koja sadržava minimalno 3 reference ostvaruje maksimalan broj bodova.	10

Najboljom Ponudom smatra se Ponuda koja u potpunosti zadovoljava sve uvjete natječajne dokumentacije uz ostvareni najveći broj bodova u odnosu na ostale zaprimljene Ponude.

8. NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje se obavlja na temelju valjanog elektroničkog računa za uredno isporučen predmet nabave s mogućnošću sukcesivnog plaćanja:
- u roku od 10 dana od dana izdavanja narudžbenice i to u iznosu od 30% od ukupnog ugovorenog iznosa,
- sljedećih 30% po u roku od 10 dana od dana odabira koncepta rješenja i
- završnih 40% ugovorenog iznos u roku od 10 dana od dana primopredaje uredne dokumentacije o isporuci, na IBAN Isporučitelja.

Plaćanje se vrši u eurima.
Računi se ispostavljaju u skladu s obavljenom urednom isporukom predmeta nabave i cijenama iz ponude odabranog ponuditelja.

9. ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude je 60 dana od isteka roka za dostavu ponude. Ponuditelji mogu odrediti i dulji rok valjanosti ponude.

10. IZVRŠENJE USLUGE

Izabrani Ponuditelj obvezan je izraditi Knjigu grafičkih standarda korištenja vizualnog identiteta sukladno Opisu usluge iz priloga.

Odabrani ponuditelj prenosi na Naručitelja sva imovinska autorska prava na izrađenom vizualnom identitetu i svim pripadajućim elementima bez teritorijalnog i vremenskog ograničenja. Imovinska autorska prava prenose se na Naručitelja trenutkom izvršenog plaćanja ugovorene naknade.

11. OSTALE ODREDBE

Ponude pregledava i ocjenjuje povjerenstvo imenovano od strane Naručitelja.

Naručitelj zadržava pravo:
- ne odabrati nijednu ponudu,
- poništiti postupak nabave bez posebnog obrazloženja,
- zatražiti dodatna pojašnjenja i dopune ponuda,
- odbiti nepotpunu ponudu ili ponudu koja nije izrađena sukladno uvjetima iz ovog Poziva.