OPIS USLUGE USLUGA IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA I GRAFIČKE KNJIGE STANDARDA RAZVOJNE AGENCIJE ZAGREB

1. PREDMET NABAVE

Predmet nabave je usluga izradu vizualnog identiteta i grafičke knjige standarda Razvojne agencije Zagreb (dalje u tekstu: Agencija).

Usluga uključuje izradu Knjige standarda, kreiranje vizualnog identiteta i izradu logotipa za različite vrste medija u 4 tehnike (u boji, crno-bijelo, sivo, inverzno), u horizontalnoj i vertikalnoj varijanti te u grafičkim formatima navedenima pod Točkom 3.

2. OPIS USLUGE

Usluga obuhvaća sljedeće aktivnosti:

- izrada koncepta vizualnog identiteta

- Izrada Knjige grafičkih standarda

2.1. Izrada koncepta vizualnog identiteta

Konceptno rješenje usluge izrade vizualnog identiteta u tehničkom dijelu sastoji se od digitalne prezentacije vizualnog identiteta, u datoteci PDF, ne većoj od 5 MB, opsega do 25 stranica (napominjemo da je digitalnu prezentaciju neophodno dodatno prilagoditi čitanju s ekrana ili projekciji, u smislu čitkosti sitnih opisa).

Prezentacija idejnog projekta vizualnog identiteta
Prezentacija koncepta rješenja treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Također treba sadržavati varijante punog i skraćenog naziva na hrvatskom i engleskom jeziku:

HRVATSKI:
Puni naziv: Razvojna agencija Zagreb
Skraćeni naziv: RAZ

ENGLESKI:
Puni naziv: Development Agency Zagreb
Skraćeni naziv: DAZ

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje predloženog koncepta. Prezentacija treba sadržavati:
- prikaz karakterističnih primjera primjene vizualnog identiteta (najmanje 5, a najviše 8 primjera relevantnih za predloženi koncept) uključujući primjere promidžbenog materijala;
- prikaz sustava boja (uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti) i tipografskih pisama te prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata znaka i logotipa (minimalni prostor, dopuštena umanjenja, upotreba u različitim formatima - vertikalni i horizontalni) vizualnog identiteta;
- tekstualno obrazloženje koncepta.

Izrada koncepta podrazumijeva kreativno osmišljavanje dizajna logotipa prema uputama Naručitelja te do tri (3) kruga revizija.

2.2. Izrada Knjige grafičkih standarda

Odabrani ponuditelj izradit će knjigu grafičkih standarda korištenja vizualnog identiteta s jasno definiranim odnosima znak/logotip, njihovim načinima korištenja, dopuštenim umanjenjima (te eventualnim korekcijama za umanjenja), dopuštenim aplikacijama identiteta te ostalim stavkama koje osiguravaju ispravno korištenje postavljenog vizualnog identiteta. Izrada Knjige standarda podrazumijeva definiranje grafičkih rješenja u formatima prema zahtjevima Naručitelja.

Knjiga standarda mora uključivati pravila primjene vizualnog identiteta u tiskanim materijalima, poput vizit-karti, memoranduma, pull up bannera, PPT prezentacija i postera. Knjiga standarda mora obuhvatiti i pravila za primjenu vizualnog identiteta na društvenim mrežama i web stranici. Za društvene mreže potrebno je obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.

Grafička knjiga standarda mora sadržavati:

- pravila korištenja logotipa
- primjenu boja i tipografije
- pravila korištenja grafičkih elemenata
- primjere ispravne i neispravne primjene vizualnog identiteta
- smjernice za dosljednu primjenu vizualnog identiteta

Priručnik grafičkih standarda predaje se u digitalnom formatu. Digitalni format priručnika grafičkih standarda pretpostavlja knjigu u PDF-u te zasebne mape u kojima se nalaze svi elementi vizualnog identiteta koje Naručitelj mora moći samostalno koristiti (memorandum i sl.), dok se kod materijala za koje je potrebna razrada (plakat, akreditacija i sl.) predaje u formatu koji odgovara upotrebi (otvoreni vektorski format: AI, EPS, PDF).

3. RAZRADA ODABRANOG VIZUALNOG IDENTITETA

Nakon odabira jednog prijedloga ponuditelja od strane naručitelja, ponuditelj je obvezan:

- sudjelovati u savjetovanju tijekom procesa izrade odnosno do tri (3) revizije
- definirati specifične boje (primarnu i sekundarnu paletu)
- definirati primarnu i sekundarnu tipografiju
- definirati osnovne grafičke elemente vizualnog identiteta.

Tehničke specifikacije za vizualni identitet / logotip:

Kategorija	Element	Specifikacija
Osnovni elementi	Vjerodostojnost	Logotip treba biti prepoznatljiv i autentičan te profesionalan i suvremen.
	Jedinstvenost	Dizajn mora biti originalan. Izbjegavati generičke simbole kao što su strelice, zupčanici i slični klišeizirani elementi.
	Veličina	Logotip mora biti skalabilan, tj. izgledati dobro u malim i velikim dimenzijama.
	Fontovi	Korištenje 2 različita fonta, prema dogovoru s Naručiteljem.
Formati datoteka	Vektorski formati	SVG, AI, EPS – za skalabilnost bez gubitka kvalitete.
	Rasterski formati	PNG, JPG – za digitalnu upotrebu.
	Visoka rezolucija	TIFF, PDF – za tisak.
	Favicon	16x16px, 32x32px

Veličine i proporcije	Društvene mreže - Profilne slike	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Instagram - Post	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Instagram - Story	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Facebook - Post	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Facebook - Cover slika	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Facebook - Event Cover slika	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	LinkedIn - Post	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	LinkedIn - Cover slika	Obvezno pratiti i primjenjivati trenutne platformske standarde.
	Web stranica	Različite veličine za različite sekcije (header, footer, itd.), format SVG.
Pravila za upotrebu	Pozadina	Pravila o korištenju logotipa na svijetlim i tamnim pozadinama.
	Sigurnosni prostor	Minimalni prostor koji mora ostati slobodan oko logotipa: 10% visine logotipa.
	Varijante logotipa	Različite verzije logotipa (pune boje, jednobojne, inverzne, horizontalne, vertikalne).
Boje i tipografija	Primarna boja	HEX, RGB i CMYK/Pantone vrijednosti definirane u knjizi standarda.
	Sekundarna boja	HEX, RGB i CMYK/Pantone vrijednosti definirane u knjizi standarda.
	Neutralne boje	Bijela, crna, siva s HEX, RGB i CMYK/Pantone vrijednostima definiranim u knjizi standarda.
	Tipografija	Primarni i sekundarni fontovi definirani u knjizi standarda.
Primjeri upotrebe	Društvene mreže	Primjeri objava i profilnih slika.
	Web stranica	Primjeri kako se logotip uklapa u različite dijelove stranice.
	Tisak	Primjeri upotrebe na vizitkama, fasciklima, bilježnicama, pull up bannerima.

Primjena vizualnog identiteta

Ponuditelj treba predložiti primjenu vizualnog identiteta na osnovnim materijalima tj. izraditi predloške vizualnog identiteta za:

- memorandume
- vizitke
- prezentacije
- web stranicu
- društvene mreže
- pull up banner
- fascikle/poslovne mape
- blokove/bilježnice
- kuverta / omotnica

- potpis u porukama e-pošte
- ostale materijale prema prijedlogu ponuditelja