



**ZG RAZVOJ**

RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB  
ZA KOORDINACIJU I POTICANJE  
REGIONALNOG RAZVOJA

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA  
ZA  
PLAN RAZVOJA GRADA ZAGREBA  
DO 2027. GODINE

## Sadržaj

UVOD .....	2
O PLANU RAZVOJA GRADA ZAGREBA DO 2027. GODINE .....	3
CILJEVI .....	4
CILJANE SKUPINE.....	5
NAČELA .....	6
KOMUNIKACIJSKI ALATI.....	7
AKCIJSKI KOMUNIKACIJSKI PLAN .....	8
PRAĆENJE USPJEŠNOSTI PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE.....	12

## UVOD

Plan razvoja Grada Zagreba strateški je dokument koji određuje smjernice za budući razvoj Grada Zagreba te služi kao strateška podloga za korištenje sredstava iz fondova Europske unije u financijskoj perspektivi 2021. - 2027.

Za uspješnu i transparentnu provedbu Plana razvoja Grada Zagreba i postizanje njegovih ciljeva potrebna je kvalitetna komunikacija s ciljanim javnostima utemeljena na komunikacijskoj strategiji i komunikacijskom planu.

Obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja propisana je Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 37/23)<sup>1</sup>.

Komunikacijska strategija za Plan razvoja Grada Zagreba do 2027. godine definira njezina načela, opće i specifične ciljeve, ciljane skupine, akcijski komunikacijski plan s aktivnostima te način vrednovanja njegove provedbe.

---

<sup>1</sup> [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2023\\_03\\_37\\_622.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2023_03_37_622.html)

## O PLANU RAZVOJA GRADA ZAGREBA DO 2027. GODINE

Plan razvoja Grada Zagreba strateški je dokument koji donosi sveobuhvatan pregled podataka o njegovim geografskim, kulturnim i prirodnim obilježjima, demografiji, društvenoj infrastrukturi i kapacitetima, gospodarstvu, turizmu, prostoru i okolišu te upravljanju njegovim razvojem.

Obradom prikupljenih podataka identificirani su razvojni problemi te razvojne potrebe Grada Zagreba što je temelj za projekte koji pridonose održivom razvoju Grada – kako njegovih dijelova, tako i cjeline.

Plan razvoja Grada Zagreba usklađen je s Europskim zelenim planom te potiče uvođenje digitalnih tehnologija u svim područjima društvenog i poslovnog života.

Plan definira viziju budućeg razvoja Grada Zagreba uzevši u obzir očekivane globalne izazove kao što su klimatske promjene i degradacija okoliša, te potencijalne nove zdravstvene krize, a prilikom izrade vodilo se računa i o naporima koje će trebati uložiti za ublažavanje posljedica pandemije korona virusa i potresa koji je pogodio Zagreb 2020. godine.

Planom razvoja definirana je vizija Grada Zagreba: „*Grad Zagreb – zelen, inovativan i održiv grad. Grad solidarnosti i jednakih mogućnosti.*“

Vizija razvoja ostvaruje se kroz četiri prioriteta javne politike:

1. Zeleno i otporno gospodarstvo
2. Veća društvena jednakost, kvalitetne i dostupne društvene usluge
3. Učinkovito i održivo upravljanje prostornim i prirodnim resursima
4. Zelena tranzicija i digitalna transformacija

Strateški okvir Plana razvoja uz viziju razvoja čine četiri prioriteta javne politike koji se ostvaruju putem 18 posebnih ciljeva.

Tablica. 1. Prioriteti i posebni ciljevi

Prioriteti javnih politika	Posebni ciljevi Plana Razvoja
1. Zeleno i otporno gospodarstvo	PC1. Podrška razvoju gospodarstva temeljenog na primjeni naprednih i zelenih tehnologija, inovacijama i digitalnoj transformaciji
	PC2. Jačanje rasta i konkurentnosti MSP i obrta
	PC3. Jačanje tržišta rada
	PC4. Podrška održivom, otpornom i konkurentnom turizmu
	PC5. Podrška održivom razvoju poljoprivredne proizvodnje i šumarstva
2. Veća društvena jednakost, kvalitetne i dostupne društvene usluge	PC6. Unaprjeđenje odgojne i obrazovne infrastrukture i programa
	PC7. Jačanje zdravstvenog sustava, sustava socijalne skrbi i sporta
	PC8. Osnaživanje kulture i kreativnog stvaralaštva
	PC9. Jačanje sustava upravljanja gradom i njegovim razvojem te razvoj i implementacija participativne demokracije
	PC10. Unaprjeđenje urbane sigurnosti Grada Zagreba
	PC11. Održivo planiranje i korištenje cjelokupnoga prostora Grada

3. Učinkovito i održivo upravljanje prostornim i prirodnim resursima	PC12. Revitalizacija i obnova izgrađenih prostora Grada
	PC13. Zaštita okoliša i prirode
	PC14. Unaprjeđenje komunalne infrastrukture
4. Zelena tranzicija i digitalna transformacija	PC15. Povećanje energetske učinkovitosti, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i digitalizacija energetske infrastrukture
	PC16. Čist i održiv promet
	PC17. Prilagodba klimatskim promjenama s ciljem povećanja urbane otpornosti
	PC18. Sigurnost, otvorenost i interoperabilnost ICT usluga i jačanje ICT infrastrukture

Plan razvoja izrađen je u skladu sa Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/17, 123/17 i 118/18), Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/17 i 151/22) i podzakonskim propisima iz područja strateškog planiranja i regionalnog razvoja.

## CILJEVI

Komunikacijskom se strategijom definiraju opći te specifični ciljevi.

Opći cilj:

Cilj komunikacijske strategije je podići svijest javnosti o važnosti strateškog pristupa razvoju Grada Zagreba te uloziti i značajnu provedbu Plana razvoja Grada Zagreba.

Specifični ciljevi:

- SC 1 Uspostaviti učinkovitu, jasnu, pravodobnu, transparentnu i nepristranu komunikaciju između ciljanih skupina
- SC 2 Omogućiti kontinuiranu suradnju između ciljanih skupina
- SC 3 Potaknuti sudjelovanje ciljanih javnosti u provedbi aktivnosti Plana razvoja
- SC 4 Obavještavati javnost o Planu razvoja vodeći se njegovim strateškim ciljevima

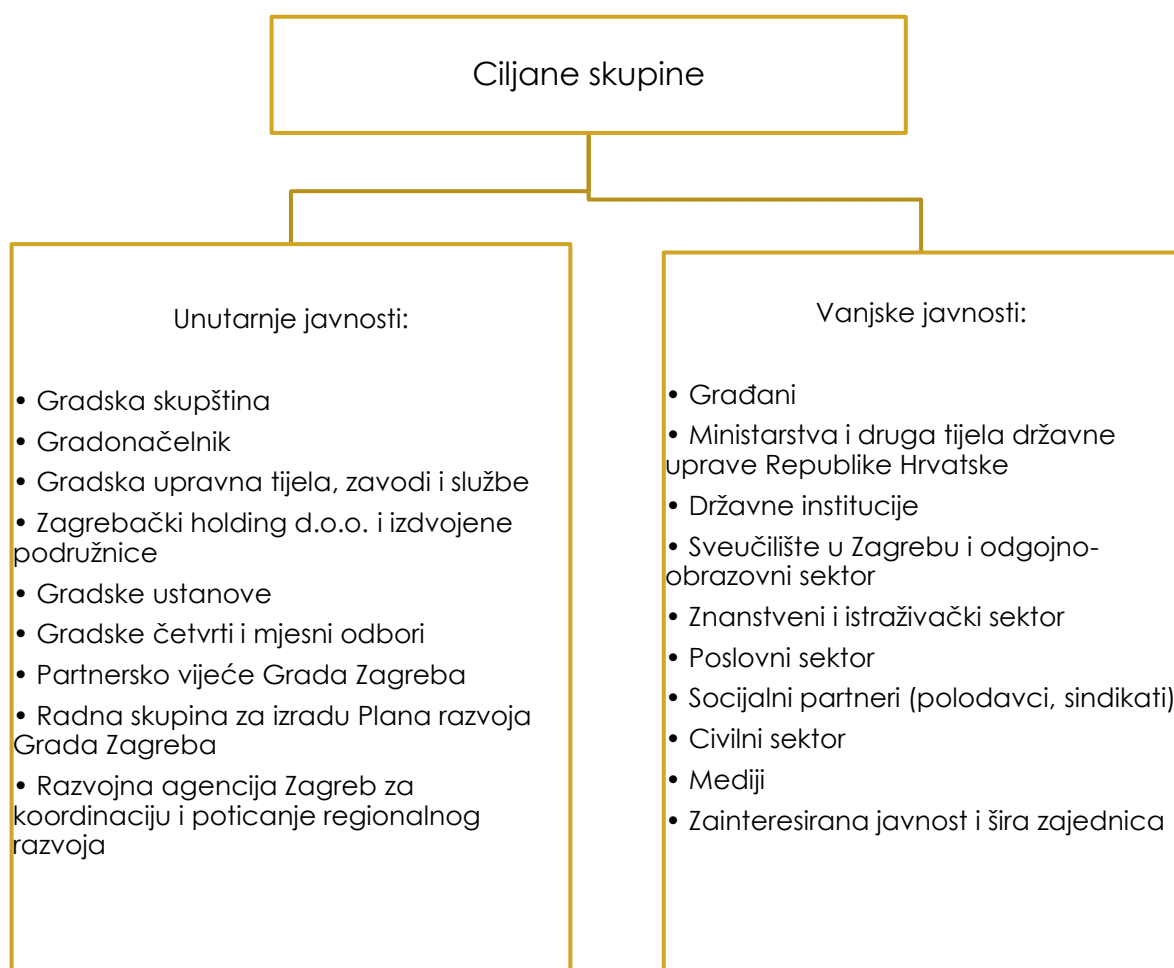
Ostvarivanjem specifičnih ciljeva želi se postići sljedeće: informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja, ukazati na važnost strateškoga promišljanja, osigurati stalnu transparentnost pripreme i provedbe Plana razvoja, osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama pomoću različitih oblika i metoda komunikacije te uspostaviti suradnju i dijalog između ciljanih skupina.

## CILJANE SKUPINE

Ciljane skupine, tj. skupine prema kojima su usmjerene komunikacijske aktivnosti, podijeljene su u dvije skupine - unutarnje i vanjske javnosti. U svakoj od tih grupa navedene su najvažnije javnosti.

Suradnja i komunikacija s ciljanim skupinama doprinijet će učinkovitoj provedbi Plana razvoja Grada Zagreba.

Tablica. 2. Ciljane skupine



# NAČELA

Komunikacija mora poštovati načela definirana ovom strategijom.

Načela komunikacije:

- Točnost

Informacije trebaju biti točne. Sadržaj treba biti utemeljen na činjenicama iz provjerljivog izvora, a njegovo značenje jednoznačno.

- Jasnoća

Komunikacija treba biti jasna – precizno oblikovana i jednostavna za razumijevanje.

- Pravodobnost

Vrijeme komunikacije treba poštovati njezine ciljeve i ciljane skupine. Zanimanje određene ciljane javnosti za neku temu treba biti zadovoljeno u najkraćem mogućem roku.

- Transparentnost

Transparentnost podrazumijeva otvorenost ključnih dionika prema ciljanim javnostima. Javnosti, dakle, trebaju imati slobodan pristup informacijama.

- Pluralizam

Komunikacija poštuje supostojanje različitih svjetonazora, ideja, interesa i praksi u društvu.

- Nepriistranost

U komunikaciji ključni dionici trebaju biti neovisni i apolitični.

## KOMUNIKACIJSKI ALATI

Kako bi se omogućila učinkovita provedba komunikacijskih aktivnosti, definirani su komunikacijski alati za sve komunikacijske kanale kojima će se dionici komunikacije koristiti.

Kako bi komunikacija s ciljanim skupinama postigla željene ciljeve, koristi se kombinacija komunikacijskih alata – digitalnih i onih potrebnih za komunikaciju uživo.

Glavni komunikacijski alati su:

- vizualni identitet Plana razvoja Grada Zagreba - svrha jedinstvenog i karakterističnog vizualnog identiteta je osigurati vidljivost i prepoznatljivost Plana razvoja kroz sve komunikacijske aktivnosti
- e-publikacija Plan razvoja Grada Zagreba
- info grafike - vizualne prezentacije informacija, podataka ili znanja kako bi se kompleksne informacije objasnile brzo i jasno
- objave na internetskim stranicama i društvenim mrežama kojima se koriste Grad Zagreb i Razvojna agencija - one predstavljaju glavni izvor informacija za sve ključne dionike i ciljne skupine te platformu za informiranje o učincima provedbe Plana razvoja
- e-pošta – služi u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u provedbu Plana razvoja
- konferencije za novinare i objave za medije - namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, internetskih portala, radijskih i televizijskih postaja. Njihova je glavna funkcija pružanje informacija novinarima o Planu razvoja. Pored redovitih konferencija za novinare, povezanih s važnim događajima, po potrebi se organiziraju tematske konferencije za novinare.
- sastanci, sjednice, radionice i prezentacije - informativni događaji i drugi oblici direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću. Tematski skupovi vezani uz Plan razvoja održavaju se u svrhu predstavljanja razvojnih ciljeva te ostvarenih rezultata pri provedbi razvojnih ciljeva i mjera, ali i u cilju pružanja smjernica dionicima Plana razvoja



## AKCIJSKI KOMUNIKACIJSKI PLAN

Akcijским se komunikacijskim planom definiraju komunikacijske aktivnosti, ciljane skupine kojima su one namijenjene, nužni komunikacijski alati te vremenski okvir za njihovu provedbu.

Ostvarivanje komunikacijskog plana počinje u drugom kvartalu 2023. godine, a provođenje komunikacijskih aktivnosti je planirano do kraja 2027. godine.

Sredstva za njih potrebno je osigurati proračunom Razvojne agencije Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja.

Tablica. 3. Komunikacijski akcijski plan

Komunikacijska aktivnost	Komunikacijski alati	Ciljane skupine	Nositelj aktivnosti	Vremenski okvir
<b>Predstavljanje Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Sastanci/sjednice	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Radna skupina za izradu Plana razvoja Grada Zagreba Partnersko vijeće Grada Zagreba Gradska skupština Gradonačelnik Gradska upravna tijela, zavodi i službe Zagrebački holding d.o.o. i izdvojene podružnice Gradske ustanove	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Drugi kvartal 2023. godine

<b>Predstavljanje Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Konferencije za novinare Objave za medije Objave na internetskim stranicama i društvenim mrežama Objave u tiskanim medijima i internetskim portalima	Mediji Građani	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Treći kvartal 2023. godine
<b>Predstavljanje Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Info grafike E-pošta	Gradske četvrti i mjesni odbori	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb, Grad Zagreb	Treći i četvrti kvartal 2023. godine
<b>Predstavljanje Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Izvešća E-publikacija Info grafike E-pošta	Partnersko vijeće Grada Zagreba Gradska skupština Ministarstva i druga tijela državne uprave RH Sveučilište u Zagrebu i odgojno-obrazovni sektor Znanstveni i istraživački sektor Poslovni sektor Socijalni partneri (poslodavci, sindikati) Civilni sektor	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Četvrti kvartal 2023. i prvi kvartal 2024. godine

<b>Komunikacija tijekom provedbe Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Izvješća Sastanci E-pošta	Ključni dionici - provoditelji razvojnih mjera Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Radna skupina za izradu Plana razvoja Grada Zagreba Partnersko vijeće Grada Zagreba Gradska skupština Gradonačelnik Gradska upravna tijela, zavodi i službe Zagrebački holding d.o.o. i izdvojene podružnice Gradske ustanove Gradske četvrti i mjesni odbori	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Kontinuirano 2023. – 2027.
<b>Komunikacija tijekom provedbe Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Objave za medije  Objave na internetskim stranicama i društvenim mrežama  Objave u tiskanim medijima i internetskim portalima	Mediji Građani	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Kontinuirano 2023. – 2027.

<b>Komunikacija tijekom provedbe Plana razvoja Grada Zagreba</b>	Sastanci E-pošta	Ministarstva i druga tijela državne uprave RH Sveučilište u Zagrebu i odgojno- obrazovni sektor Znanstveni i istraživački sektor Poslovni sektor Socijalni partneri (poslodavci, sindikati) Civilni sektor	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja Grad Zagreb	Kontinuirano 2023. – 2027.
--	---------------------	---	---	-------------------------------

## PRAĆENJE USPJEŠNOSTI PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Kako bi se utvrdilo u kojoj su mjeri postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, a definirane komunikacijske mjere provedene, Grad Zagreb će pratiti i ocijeniti provedbu Komunikacijske strategije u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti provedbe. Relevantni pokazatelji uspješnosti provedbe ove Komunikacijske strategije prikazani su u nastavku.

Tablica. 4. Pokazatelji uspješnosti

Pokazatelji uspješnosti provedbe komunikacijske strategije	
Uživo	Putem medija i interneta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ostvarivanje komunikacijskih aktivnosti i komunikacijskih alata prema specifikaciji u akcijskom komunikacijskom planu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj objava na internetskim stranicama Grada Zagreba i Razvojne agencije Zagreb te njihov doseg</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj sudionika na sastancima, sjednicama, radionicama i prezentacijama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• svi dostupni podaci o objavama na društvenim mrežama kojima se koriste Grad Zagreb i Razvojna agencija Zagreb</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• broj održanih konferencija za medije i napisanih te distribuiranih objava za medije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaci o objavama u medijima; broj, doseg i orijentacija</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• svi dostupni podaci o oglasnoj kampanji na internetu i društvenim mrežama</li> </ul>

Pomoću definiranih pokazatelja prati se uspješnost provedbe komunikacijske strategije te se sukladno rezultatu praćenja, a prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama mijenja.

Ovom su strategijom postavljeni njezini ciljevi te plan za njezinu realizaciju, a sve u svrhu informiranja, podizanja svijesti i razumijevanja važnosti izrade Plana razvoja Grada Zagreba.